

В сфере международных пассажироперевозок свои услуги предоставляют Белорусская железная дорога и автобусные фирмы. В данном примере речь идет о конкуренции:

- 1) ценовой;
- 2) неценовой;
- 3) недобросовестной;
- 4) межотраслевой.